**CAFÉ DA TERRA**

SABOR DA TERRA.

**Cristian Franklin Feitoza de Oliveira[[1]](#footnote-0)**

**Introdução**

**Nicho de Mercado:** Gastronomia e Alimentação.

**Problema a Ser Resolvido:** Muitas lanchonetes, cafeterias, cafés regionais e revendedores de café enfrentam o desafio de encontrar fornecedores que ofereçam café de qualidade consistente, ao mesmo tempo em que desejam produtos locais e artesanais. Além disso, muitas vezes falta uma narrativa envolvente por trás do produto, tornando difícil para os estabelecimentos destacarem-se em um mercado competitivo.

**Identificação do Público-Alvo**

**Público Alvo:**

* Lanchonetes e Cafeterias: Proprietários ou gerentes de estabelecimentos de alimentação rápida ou cafeterias, geralmente localizados em áreas urbanas ou centros comerciais.
* Cafés regionais: Proprietários de pequenos cafés regionais, muitas vezes localizados em áreas turísticas ou comunidades locais.
* Revendedores de café e Relacionados: Empreendedores que operam lojas de produtos gourmet, mercados especializados ou lojas online dedicadas a alimentos premium.

**Características Gerais do Público-Alvo:**

* Preocupação com a qualidade e origem dos produtos.
* Valorização de produtos artesanais e locais.
* Ativos nas redes sociais para promover seus negócios e interagir com clientes.
* Dispostos a investir em produtos de alta qualidade para diferenciar seus estabelecimentos no mercado.

1. Estudante do curso Tecnologia Em Análise E Desenvolvimento De Sistema. E-mail: 2023003580@ifam.edu.br [↑](#footnote-ref-0)